

# Angaben und Regeln zum DAV-Logo

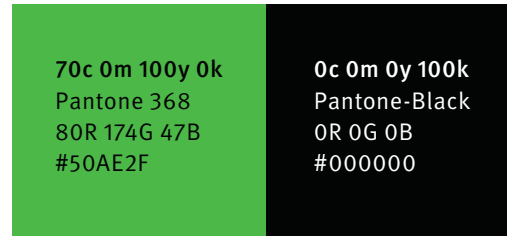
## Das Aussehen

Das Logo steht auf weißem Grund – direkt oder vom Hintergrund abgesetzt durch einen weißen Rahmen.

Der weiße Rahmen ist im Logo enthalten und muss nicht zusätzlich erzeugt werden.

Ist der Untergrund weiß, "verschwindet" der weiße Rahmen – die Umrandung ist "unsichtbar".

Ist der Untergrund farbig oder ein Foto (wie etwa bei Plakaten) erscheint das Logo inklusive des weißen Rahmens.



## Die Farben

Der Originalton des DAV-Grün ist der gedruckte CMYK-Wert mit den Rasterwerten 70% Cyan + 100 % Yellow auf gestrichenem Papier/euro (siehe auch Farbmusterbuch).

Alle anderen Farbwerte (Vollton, RGB, Hex) sind Ersatz-/Annäherungswerte.

## Schutzzone

Das Logo classic hat eine Schutzzone zu anderen Gestaltungselementen, Rändern und Kanten. Hierfür ist die Buchstaben-höhe der Wortmarke "DAV" die Bezugsgröße.

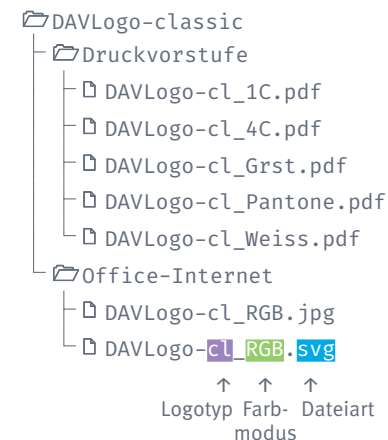


## Die Logo Dateien

Die Logo Dateien sind mit einer Breite von 100 mm (nur grüner Kasten, ohne weißen Rahmen) angelegt, d.h. bei einer Plazierung mit 25% ist der grüne Kasten 25 mm breit.



Die Dateien sind als PDF-Daten in verschiedenen Farbmodis für die Druckvorstufe und als JPG und SVG-Daten für Office-Internet hinterlegt.



## Das Logo darf nicht verändert werden!

### Zum Beispiel:

- Einen zusätzlichen Rahmen oder eine Kontur um das Logo
- Den weißen Rahmen reduzieren/verändern oder entfernen
- Eigene Textzusätze anfügen oder Text entfernen

